

## Informazioni tecniche

### Direzione e Coordinamento

#### Direttore scientifico

##### **Prof. Angelo Rosa**

Vice-Direttore Operativo della School of Management dell'Università LUM Jean Monnet e docente di Human Resources Management

#### Coordinatore scientifico

##### **Dott.ssa Annamaria Venere**

Sociologa Sanitaria, Direttore Editoriale di MEDIC@LIVE Magazine

### Frequenza e modalità formative

Le lezioni frontali del Corso consentiranno ai professionisti sanitari l'acquisizione 50 crediti ECM. Tale acquisizione è vincolata alla frequenza del 100% delle lezioni in aula.

### Avvio delle lezioni

La partenza del Corso è prevista per 20 maggio previo raggiungimento minimo di 25 studenti e seguirà il seguente calendario:

### Sede

Il Corso si svolgerà presso la sede di Trani (BT), S.P. Andria - Trani Km 1.500

### Recapiti e indirizzi utili

✉ 080/6978236

☎ 080/6978264 fax 0804577950

✉ postgraduate@lum.it

artimedia



SCHOOL OF MANAGEMENT  
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

#### Direzione Amministrativa:

Strada Statale 100, Km 18 | 70010 Casamassima (Ba) - Italia

#### Direzione:

S.P. Andria - Trani Km 1.500 | 76125 Trani (Bt) - Italia

**management.lum.it**



SCHOOL OF MANAGEMENT  
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET



Corso di Alta Formazione  
A.A. 2015/2016

# SANITÀ 3.0

Marketing e Comunicazione  
in Sanità

ASFOR  
SOCIO ORDINARIO

*the next step*  
management.lum.it

Corso di Alta Formazione  
A.A. 2015/2016

# SANITÁ 3.0

Marketing e Comunicazione in Sanità

## Obiettivi e Finalità del corso

Il Corso è finalizzato all'acquisizione di capacità di progettazione, organizzazione e gestione dei servizi del "mercato" sanitario; di direzione strategica, sviluppo e lancio di una nuova sede sanitaria o di nuovi servizi per la salute, anche attraverso Internet, che al momento rappresenta uno dei più importanti fenomeni socio-culturali ed economici di tutti i tempi.

Alla fine del Corso il candidato possiederà avanzate capacità di comunicazione e interazione nei confronti dei molteplici interlocutori del mondo scientifico-sanitario e avrà gli

strumenti e le tecniche per gestire una campagna di comunicazione e marketing dal piccolo studio professionale alla grande struttura sanitaria o socio-sanitaria.

## A chi è rivolto

Il Corso è destinato a tutti coloro che svolgono la propria attività, o intendono farlo, nel sistema della salute, che esercitano in ambito amministrativo, clinico/sanitario, tecnologico, in istituzioni e organizzazioni pubbliche o private, che collaborano o gestiscono una propria struttura (casa di cura, farmacia, laboratorio di analisi,

centro riabilitazione, centro diagnostico radiologico, poliambulatorio, studio professionale), che erogano prestazioni sanitarie o forniscono prodotti e servizi che facciano parte del sistema della salute; ai giovani laureati che intendono esercitare funzioni di pianificazione, gestione e consulenza a persone, organizzazioni ed istituzioni impegnate nel campo della comunicazione, del marketing sanitario e per la promozione della salute. Possono partecipare al Corso coloro che sono in possesso della Laurea in Medicina e Chirurgia, Psicologia, Sociologia, Farmacia, Giurisprudenza, Economia e Commercio, Scienze della Comunicazione, Scienze delle professioni sanitarie nelle aree Infermieristica, Preventiva, Riabilitativa e Tecnica. Coloro che siano in possesso di altro titolo di studio conseguito all'estero, considerato equipollente ai sopramenzionati dalla normativa vigente.

## Struttura del Programma

Il Corso è composto da 4 moduli formativi:

### Modulo I

#### AREA SOCIOLOGICA

Psicologia sociale; Formazione delle risorse umane; La comunicazione con il paziente (effetti-

vi e potenziali); L'identità del professionista sanitario e i new-media; Comunicazione pubblica e istituzionale; Linguaggi dell'audiovisivo; Creatività: brainstorming, mappe concettuali e altri ausili; Sociologia dei processi lavorativi; Sociologia: analisi della comunità, sociologia dell'ambiente e del territorio; Sociologia dei processi culturali e comunicativi, educazione alla salute.

### Modulo II

#### AREA MARKETING

Il Marketing e comunicazione delle aziende sanitarie; Comunicazione e tecniche di conduzione di gruppo; L'Organizzazione delle Risorse Umane; La Lean Organisation; Elementi di Contabilità sanitaria; L'analisi del contesto, l'orientamento al mercato e le sue implicazioni; L'analisi del mercato: segmentazione, targeting e posizionamento, Il Marketing mix; La Qualità nel marketing sanitario e risk management; Pianificazione strategica nello sviluppo del business.

### Modulo III

#### AREA COMUNICAZIONE 3.0

Metodologia e analisi linguistica; La comunicazione persuasiva; Strategie Vincenti di Comunicazione e Marketing Online; Posizionamento; Visibilità - Content Marketing Community Building; Dialogo

online; Fare Pubblicità Online: quali alternative funzionano? da Google AdWords a Facebook Advertising; La Formula di Sharewood; Pubblicità, Monetizzazione e Modelli di Business online.

### Modulo FAD (23 ore)

La tutela dei dati personali nella Sanità; Bilancio aziende sanitarie e Business Plan; Il Marketing delle aziende sanitarie e le necessità del cambiamento

## Calendario

### Venerdì 20 Maggio

Orario 14:00 - 20:00

Elementi di comunicazione; La comunicazione con il paziente (effettivi e potenziali) L'identità del professionista sanitario e i new-media

### Sabato 21 Maggio

Orario 8.30 - 14.30

Linguaggi dell'audiovisivo, la comunicazione persuasiva

### Venerdì 10 giugno

Orario 14:00 - 20:00

Direzione per obiettivi; gestire e collaborare con i propri dipendenti; l'empowerment dei collaboratori

### Sabato 11 giugno

Orario 8.30 - 14.30

Management in sanità

### Venerdì 24 giugno

Orario 9.00 - 13.00 / 14.00 - 18.00

Strategie Vincenti di Comunicazione e Marketing Online: Visibilità - Come ottenere visibilità su Google; Come creare contenuti di Valore; strategie di Social Media Marketing; Da Google AdWords a Facebook Advertising

### Sabato 25 giugno

Orario 8.30 - 14.30

Simulazioni di Web-marketing e lavori a piccoli gruppi con elaborato finale

### Venerdì 9 settembre

Orario 14:00 - 20:00

Pianificazione e strategia di sviluppo del territorio + ESAME FINALE e TEST ECM

## Il corpo docenti

I docenti del Corso provengono dalla LUM School of Management e da altre prestigiose Università nazionali. Ad essi si affiancano consulenti, professionisti e manager che operano nel mondo della sanità e sono scelti in quanto portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.